



LOS + BUSCADOS DE 2014

SECTOR	EL + BUSCADO	EL + COTIZADO
Adecco Medical & Science	Especialista de Producto	Market Access
Adecco Finance & Legal	Controller financiero	Analista Cartera de Riesgos Crediticios
Adecco Sales & Marketing	Senior Account Manager	Key Account Manager Nuevas Tecnologías
Adecco Sales & Marketing	Especialista de SEO/SEM	Online Marketing Manager
Adecco Engineering & Technical	Ingeniero Comercial	Ingeniero de Planta
Adecco Information Technology	Administrador de Sistemas con Virtualización	Responsable de Business Intelligence
Adecco Professional Retail	Diseñador senior Textil	Retail Manager
Adecco Professional Logística	Key Account Manager Logística	Director de Operaciones
Adecco International Mobility	Programador en Java	

Madrid, 18 de diciembre de 2013.- Apunto de finalizar el año, el sexto ya de recesión económica, empiezan a aparecer por primera vez indicadores económicos, previsiones y análisis de futuro que hablan de mejora económica y crecimiento de empleo, especialmente a partir del segundo trimestre de 2014, en nuestro país. Como hasta ahora, habrá sectores y perfiles que tirarán de la contratación de manera más intensa que otros.

Ante este escenario, **Adecco Professional**, la consultora de selección del Grupo Adecco, especializada en los principales perfiles profesionales del área comercial, tecnologías de la información, sanitaria, financiera, legal, de ingeniería, sector logístico y sector retail, lanza sus previsiones para este año a través de la 9ª edición del informe **Los + Buscados**.

Para este año 2014, y teniendo en cuenta que la esperada recuperación será un proceso lento, **Adecco Professional prevé una elevada demanda de determinados perfiles profesionales estratégicos para las empresas**, que bien por las necesidades que las empresas generan o bien por la banda salarial en la que se mueven, serán los perfiles más buscados y mejor pagados en 2014.

Pero si importante resulta conocer cuáles serán los perfiles estrella del próximo año, también lo es conocer **cómo ha evolucionado la contratación por áreas laborales a lo largo de 2013**. Así, en función de los procesos de selección que Adecco Professional ha realizado en 2013, el área de la ingeniería, fabricación y producción fue la que lideró la contratación con el 29% del total de contrataciones de perfiles cualificados (mientras que el año anterior ocupaba la segunda posición con el 18%). Tras ella, se situarían el área comercial y ventas (21,3%), informática (16,5%) y el área sanitaria y de la salud (10,2%).

A mayor distancia, se situaría el área de Science, con el 8,5%, la de finanzas, con el 4,7%, la de logística con el 1,5% y la de recursos humanos, con el 1,1% de las contrataciones de perfiles cualificados. El resto de sectores representaron el 7% del total de las contrataciones de perfiles cualificados.

SECTOR	%
COMERCIAL, VENTAS	21,3%
FINANZAS	4,7%
INGENIERÍA, FABRICACIÓN, PRODUCCIÓN	29,1%
LOGISTICA	1,5%
RR.HH	1,1%
IT	16,5%
MEDICAL	10,2%
SCIENCE	8,5%
OTROS	7,0%

A continuación, Adecco Professional presenta los perfiles que serán más buscados y más cotizados a lo largo del próximo año:



EL + BUSCADO: ESPECIALISTA DE PRODUCTO

A lo largo de todo 2013, los perfiles de carácter comercial han tenido un importante papel en todos los sectores como revulsivos para activar las ventas en un momento económico de estancamiento general. Y el ámbito sanitario no ha sido, ni será en el próximo año, ajeno a esta tendencia.

Es por ello que para la consultora **Adecco Medical & Science**, el perfil que más solicitarán las empresas vinculadas a esta línea de negocio será el del **Especialista de producto**, o lo que es lo mismo, la persona de referencia para la red comercial del sector, pues se encarga de la formación y el apoyo técnico de la misma.

Igualmente, tiene una estrecha relación con el cliente final, puesto que en la mayoría de las organizaciones es quien realiza las demostraciones de producto al cliente, así como realiza la formación a los usuarios de los mismos.

Por todo ello, este perfil debe reunir los siguientes requisitos:

- **FORMACIÓN**
 - Estudios superiores o carrera universitaria en el ámbito de las Ciencias de la Salud.
- **EXPERIENCIA**
 - Para este tipo de puestos suele requerirse una experiencia previa de 2 años desempeñando tareas similares.
- **APTITUDES**
 - Los requisitos básicos para estos especialistas son las habilidades sociales, capacidad de negociación así como capacidades técnicas asociadas al sector.
- **RETRIBUCIÓN**
 - Un profesional de este tipo percibe unos 30.000 euros brutos anuales que se amplían con un porcentaje de las comisiones (normalmente 20% variable).
- **DEMANDANTES**
 - Actualmente, los principales demandantes de este perfil son las empresas dedicadas a la tecnología sanitaria.

EL + COTIZADO: MARKET ACCESS

Los cambios legislativos que está viviendo el sector farmacéutico y de tecnologías médicas tienen su consecuencia inmediata en la aparición de nuevos actores prescriptores e influenciadores (llamados *stakeholders*) que han cambiado el panorama desde la perspectiva del marketing y las ventas.

El trasvase de poder del médico (que ha visto reducido su poder de compra) a los actores emergentes (grupos de compra, CC.AA., distribuidores, farmacéuticos) hace que sean necesarias nuevas estrategias de aproximación a este colectivo. Y es ahí donde surge la figura que **Adecco Medical & Science** considera, por segundo año consecutivo, la más cotizada en 2014 para esta área, el **Market Access**.

Esta figura es la encargada de introducir y estudiar cómo funcionan estos grupos de influencia y arrojar luz sobre el camino a seguir desde las fases iniciales de I+D hasta la gestión del ciclo de vida de los productos, el estudio de precios, etc.

Las características que debe aglutinar un Market Access:

- **FORMACIÓN**
 - Formación en Ciencias de la Salud, preferentemente licenciatura en Farmacia.
 - Estudios de postgrado relacionados con la industria científica en marketing, farmacoeconomía, MBA, etc.
 - Conocimiento del sector sanitario y de los procedimientos de compra e influencia.
- **EXPERIENCIA**
 - Mínima de 5 años en departamentos de *market acces*, *research outcomes*, o similares.
- **APTITUDES**
 - Habilidades sociales e interrelacionales.
 - Red de contactos a niveles de instituciones públicas y departamentos de sanidad.
 - Competencias comerciales.
- **RETRIBUCIÓN**
 - En función del tamaño de la empresa y del dimensionamiento de los departamentos, la banda salarial podría oscilar entre los 50.000 y 75.000€ euros brutos anuales.
- **DEMANDANTES**
 - Son las empresas farmacéuticas y las dedicadas a la tecnología sanitaria quienes más buscan a estos profesionales.



EL + BUSCADO: CONTROLLER FINANCIERO

Durante los últimos años, la situación económica y la reducción de los presupuestos con los que cuentan las empresas han ayudado a poner en auge una figura clave en la gestión de las partidas presupuestarias.

Adecco Finance & Legal considera que el puesto más demandado en 2014 para este sector será el de **Controller Financiero**. Estos profesionales se vuelven actores imprescindibles para las empresas pues son los encargados del diseño y planificación de la estrategia financiera de una compañía. Entre sus funciones se encuentran el control y la gestión de los gastos, la gestión de la tesorería, las auditorías contables de la empresa o la elaboración de los presupuestos de la compañía.

Las características que debe reunir un Controller Financiero son:

- **FORMACIÓN**
 - Formación universitaria. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Ciencias Empresariales o similares.
 - Formación Complementaria: Se valorará positivamente un Master especializado en finanzas o un MBA.
 - Imprescindible nivel alto de inglés.

- **EXPERIENCIA**
 - Se requiere una experiencia mínima de 3 años en puestos similares.
- **APTITUDES**
 - Visión estratégica y global del negocio.
 - Alta capacidad de análisis.
- **RETRIBUCIÓN**
 - Los Controller Financieros tienen una orquilla salarial de 50.000 – 70.000 euros brutos anuales.
- **DEMANDANTES**
 - En general, son demandados por empresas multinacionales o con estructuras matriciales complejas (filiales y líneas de negocio).

EL + COTIZADO: ANALISTA DE CARTERA DE RIESGOS CREDITICIOS

Para la consultora **Adecco Finance & Legal**, el perfil más cotizado de cara al próximo año será el **Analista de Cartera de Riesgos Crediticios**, pues medir el riesgo de cada acción en la que las entidades financieras se involucran es cada vez más necesario.

Este profesional será el responsable de analizar, junto con un equipo de expertos, la gestión del riesgo de distintas carteras de inversión bancarias. Analizará grandes cantidades de información proveniente de diferentes interlocutores, valorando indicadores e incidencias que permitan conocer con precisión las recuperaciones obtenidas y deterioros definitivos habidos en cada cartera y en cada momento.

Dentro de la generalidad de su posición, se responsabilizará de un equipo más restringido encargándose de la gestión de una cartera de inversión concreta.

Las características que debe reunir este perfil son:

- **FORMACIÓN**
 - Formación universitaria. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Ciencias Empresariales o similares.
 - Formación Complementaria: Se valorará positivamente un Master especializado en finanzas o un MBA.
- **EXPERIENCIA**
 - Experiencia consolidada de entre 8 y 10 años en puestos similares.
- **APTITUDES**
 - Excelente capacidad de análisis numérico.
 - Capacidad para generar previsiones financieras.
 - Uso de herramientas de análisis financiero.
- **RETRIBUCIÓN**
 - La retribución de este tipo de perfiles con una experiencia consolidada de 8 a 10 años ronda los 65.000 – 80.000 euros brutos anuales de salario.
- **DEMANDANTES**
 - Principalmente se trata de entidades financieras, empresas consultoras y organismos de control financiero.



EL + BUSCADO EN EL ÁREA DE VENTAS: SENIOR ACCOUNT MANAGER

En un mercado competitivo como el actual, las compañías buscan cada vez más ofrecer a sus clientes y prospectos un valor diferencial en sus productos. Para alcanzar esta diferenciación, las empresas precisan incorporar figuras como la del **Senior Account Manager**.

Las compañías buscan incrementar sus ventas por medio de estos profesionales, cuya función se centra en generar nuevo negocio en grandes empresas. En muchas ocasiones, el profesional tiene que aportar experiencia específica en el sector y el producto al que se va a dedicar.

Para cumplir con esta misión, la consultora **Adecco Sales & Marketing** da las claves de los requisitos a cumplir por este colectivo.

Un Senior Account Manager debe reunir las siguientes características:

- **FORMACIÓN**

- Licenciatura en ADE, Económicas o similar.
- Valorable formación de postgrado en la rama comercial.
- Nivel alto de inglés.

- **EXPERIENCIA**

- Conocimientos específicos de canal y tipo de producto.

- **APTITUDES**

- Es importante contar con una alta capacidad de negociación.
- Orientación al cliente.
- Orientación a resultados.
- Proactividad.
- Visión de negocio.
- Liderazgo.

- **RETRIBUCIÓN**

- Su salario estaría entre 40.000 y 50.000 euros brutos anuales de salario base más un porcentaje de variable.

- **DEMANDANTES**

- Este perfil es demandado por empresas de los principales sectores económicos.

EL + COTIZADO EN EL ÁREA DE VENTAS: KEY ACCOUNT MANAGER NUEVAS TECNOLOGÍAS

En la situación actual las empresas buscan cada día más rentabilizar sus recursos y mejorar su eficacia. Como consecuencia de esta necesidad del mercado surgen nuevas herramientas y desarrollos en el área de IT.

Aprovechando esta nueva oportunidad, no solo vemos como las empresas especializadas en este tipo de herramientas crecen de forma significativa, sino que también empiezan a aparecer empresas de nueva creación con herramientas innovadoras. Estas empresas necesitan de una fuerza de ventas que las de a conocer y las posicione en el mercado.

Dentro de este entorno favorable uno de los perfiles más cotizados actualmente en el mercado es el **Key Account Manager Nuevas Tecnologías**. Entre sus funciones destaca el contacto con directivos de las compañías objetivo, diseño de las herramientas de marketing necesarias para su actividad así como se responsabilizará de las actividades de *up-selling* y *cross-selling* en los clientes captados.

- **FORMACIÓN**

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Económicas o Ingeniería.
- Dominio de la lengua inglesa.
- Valorable la formación de postgrado.

- **EXPERIENCIA**

- Se requiere experiencia previa en ventas de 5 años. Trabajando con grandes empresas y con amplio conocimiento de los sectores objetivo y de su cadena de valor.
- Preferiblemente habiendo liderado equipos de cuentas o de compras, con sólido prestigio y amplio conocimiento de los interlocutores.
- Inquietudes tecnológicas y habilidades informáticas.

- **APTITUDES**

- Es importante contar con capacidad de trabajo en equipo, pro-actividad y dinamismo.
- Capacidad de análisis y orientación a objetivos.

- **RETRIBUCIÓN**

- Su salario estaría entre los 40.000 y 60.000 euros brutos anuales más un porcentaje de variable en función de los objetivos.

- **DEMANDANTES**

- Principalmente son las empresas del sector tecnológico quienes más solicitan estos perfiles.



EL + BUSCADO EN MARKETING: ESPECIALISTA DE SEO/SEM

Las estrategias de marketing online de las empresas hoy en día pasan por alcanzar un posicionamiento aventajado en los principales motores de búsqueda de Internet.

Para cumplir con esta misión, la consultora **Adecco Sales & Marketing** adelanta que el puesto más buscado en esta área será el de **Especialista en SEO/SEM**. Éste es el responsable de la optimización de las páginas web de una compañía así como de diseñar una estrategia de contenido online que pueda ser de interés para el público objetivo.

Los requisitos que debe reunir son:

- **FORMACIÓN**

- Se requiere titulación universitaria en las ramas de Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas o similares.
- Nivel alto de inglés.

- **EXPERIENCIA**

- Con carácter general, se exige una experiencia previa en puestos similares de entre 3 y 5 años.

- **APTITUDES**

- Es imprescindible para este tipo de perfiles tener una capacidad estratégica destacada así como una gran capacidad analítica.
- Dotes creativas.

- **RETRIBUCIÓN**

- Los especialistas en SEO/SEM tienen una banda salarial que oscila entre los 40.000 y los 50.000 euros brutos anuales.

- **DEMANDANTES**

- Este perfil es requerido sobre todo por agencias de marketing y comunicación.

EL + COTIZADO EN MARKETING: ONLINE MARKETING MANAGER

Un paso más en la estrategia de posicionamiento de una empresa en Internet, y en el mercado en general, tiene que ver con el diseño de una estrategia de marketing online sólida. Ya no basta con que las empresas cuenten con un plan de comunicación tradicional para posicionarse o hacerlo con sus productos. La *viralización* que permite la red hace que estos planes incluyan un apartado especial para todo lo que tiene que ver con el mundo online, ya que "lo que no está en Internet, no existe".

Es por ello que para la consultora **Adecco Sales & Marketing** el perfil más cotizado en el área del marketing a lo largo de los próximos meses será el del **Online Marketing Manager**. Este profesional se encarga de definir e implementar el plan de marketing, la estrategia de comunicación y el plan de medios online de la compañía, con todas las acciones que de ello se derivan: monitorización, control de resultados, acciones de marketing digital, negociación y compra de espacios *on line*, elaboración y supervisión de contenidos digitales, etc.

A un Online Marketing Manager se le requieren los siguientes requisitos:

- **FORMACIÓN**

- Entre las licenciaturas más demandadas para este puesto se encuentran Administración y Dirección de Empresas y/o Marketing, Publicidad o similares.
- Nivel muy alto de inglés.
- Valorable formación de postgrado.

- **EXPERIENCIA**

- La experiencia para optar a este puesto es de 5 años mínimo.

- **APTITUDES**

- Creatividad.
- Buena interlocución.
- Habilidades de negociación.
- Capacidad estratégica.

- **RETRIBUCIÓN**

- El salario medio de un Online Marketing Manager se sitúa en un rango entre los 45.000 y 60.000 euros brutos anuales.

- **DEMANDANTES**

- Son principalmente las empresas dedicadas al mundo del marketing y la comunicación quienes demandan este perfil (agencias, empresas tecnológicas) pero cada vez más se reclama el perfil en empresas de otros sectores como el de la automoción o el gran consumo.



EL + BUSCADO: INGENIERO COMERCIAL CON INGLÉS

Para la consultora **Adecco Engineering & Technical** este próximo año el **Ingeniero Comercial con inglés** se convertirá en un perfil de alta relevancia debido a que, en situación de crisis económica y falta de negocio en las empresas, como es la actual, es muy valorable la capacidad de captación de negocio con el mix de perfil técnico para generar confianza en el cliente.

Las habilidades comerciales y los conocimientos técnicos se dan la mano en esta figura donde el conocimiento de idiomas es un extra imprescindible. Entre las funciones del Ingeniero Comercial destacan la venta consultiva del producto, el asesoramiento y desarrollo del proyecto con el cliente, la creación de la cartera de clientes y su posterior fidelización.

Las siguientes características son las más requeridas para esta posición:

- **FORMACIÓN**

- Ingeniería Industrial.
- Especialidad Eléctrica o Electrónica.
- Imprescindible dominio de inglés.

- **EXPERIENCIA**

- Mínima de 5 años.
- Cartera de clientes propia.

- **APTITUDES**

- Buena interlocución.
- Habilidades de negociación.

- **RETRIBUCIÓN**

- El sueldo de estos especialistas abarca una orquilla salarial de entre 40.000 y 45.000 euros brutos anuales.

- **DEMANDANTES**

- Son principalmente los fabricantes del sector eléctrico orientados a grandes proyectos industriales quienes más solicitan estos perfiles.

EL + COTIZADO: INGENIERO DE PLANTA

En tiempos de ajustes económicos, para las empresas es vital optimizar el trabajo en sus plantas: tiempos, recursos y reducción de costes. Y para conseguir estos objetivos se vuelve fundamental contar con un **Ingeniero de Planta**, figura que para **Adecco Engineering & Technical** se convertirá en la más cotizada del mercado en este sector.

Este ingeniero es el responsable de la planificación y organización de los talleres en las industrias, se encarga de la realización de los programas de fabricación según las exigencias del cliente así como de la calidad de los productos fabricados y también debe ser el garante en el seguimiento de las acciones de seguridad y medioambiente.

Los Ingenieros de Planta deben reunir los siguientes requisitos:

- **FORMACIÓN**
 - Ingeniería Superior Industrial.
 - Conocimiento de inglés fluido.
- **EXPERIENCIA**
 - Por la responsabilidad del puesto se requiere una experiencia previa de entre 5 y 10 años, dependiendo de la compañía.
- **APTITUDES**
 - Capacidad de management.
 - Dirección de equipos.
 - Habilidades comunicativas.
- **RETRIBUCIÓN**
 - Su banda salarial abarca los 55.000 – 70.000 euros brutos al año.
- **DEMANDANTES**
 - Las principales empresas que están solicitando este perfil de cara a 2014 son grandes ingenierías y empresas del sector automoción.



EL + BUSCADO: ADMINISTRADOR DE SISTEMAS CON VIRTUALIZACIÓN

Nos encontramos en un momento en el que las empresas más que apostar por el desarrollo, mantienen los sistemas actuales intentando que éstos sean más ágiles y haciendo que el personal se pueda conectar desde cualquier parte del mundo a su red. En este sentido, para la consultora **Adecco Information Technology** el perfil más demandado en el próximo año será el de **Administrador de Sistemas con Virtualización con dominio de inglés**.

Estos profesionales se encargan de ayudar a los miembros del equipo y los usuarios finales mediante el análisis y la resolución de los problemas técnicos perteneciente al entorno de la empresa. Realizan las tareas de mantenimiento y soporte de las bases de datos así como se encargan de hacer cumplir las normas de base de datos, sistemas, virtualización, controles y procedimientos para garantizar la coherencia con los datos de la empresa y los estándares de arquitectura. También es su responsabilidad la instalación y configuración de los entornos de prueba y el desarrollo de estándares, políticas y estrategias relacionadas con los sistemas.

Estos especialistas requieren las siguientes características:

- **FORMACIÓN**
 - Ingeniería Informática.
 - Soporte Windows.
 - Nivel de inglés muy alto.
 - Administración avanzada de Windows Server 2000/2003/2008.
 - Administración avanzada de Exchange Server 2000/2003/2007/2010.
 - Administración de SharePoint 2010.

- Diseño e implantación de proyectos sobre las tecnologías anteriores.
- **EXPERIENCIA**
 - Se requiere una experiencia mínima de 3 años en puestos similares.
- **APTITUDES**
 - Sus principales características son la organización, el dinamismo, la orientación al detalle, un alto nivel de interlocución ya que constantemente están en contacto con los usuarios y un alto componente de conocimientos de la parte técnica.
- **RETRIBUCIÓN**
 - El salario para estos profesionales ronda los 35.000 euros brutos anuales.
- **DEMANDANTES**
 - Se trata de un perfil demandado por todo tipo de empresas que muestran especial interés en que la información fluya con la mayor rapidez posible: empresas de *e-commerce*, sector seguros y sector de las comunicaciones. Es solicitado tanto por *start-up* como por grandes compañías o multinacionales.

EL + COTIZADO: RESPONSABLE DE BUSINESS INTELLIGENCE

No cabe duda de que el sector IT (*Information Technology*) es uno de los que mejor está haciendo frente a la situación económica que nos ocupa y ha seguido demandando profesionales que sepan adaptarse a los tiempos y al entorno cambiante. Para este 2014, las empresas del sector IT buscan principalmente, según la consultora **Adecco IT, Responsables en Business Intelligence**.

Business Intelligence es un conjunto de teorías, metodologías, procesos, arquitecturas y tecnologías que transforman los datos en bruto en información significativa y útil para fines comerciales. BI puede manejar grandes cantidades de información para ayudar a identificar y desarrollar nuevas oportunidades. Haciendo uso de las nuevas oportunidades y aplicar una estrategia eficaz puede proporcionar una ventaja competitiva y la estabilidad a largo plazo para aquellas empresas que cuenten con estos profesionales en su plantilla.

Y es que el Business Intelligence se está convirtiendo en la herramienta tecnológica por excelencia debido a la tendencia actual de las compañías a hacer sus datos más estratégicos, lo que les permite obtener unos mejores resultados.

Las características que debe aglutinar un Responsable en Business Intelligence son:

- **FORMACIÓN**
 - Titulación universitaria complementada con certificaciones.
- **EXPERIENCIA**
 - Experiencia en diseño y desarrollo BI.
 - Experiencia en plataformas.
 - Experiencia en el negocio.
 - Experiencia gestión de equipos.
- **APTITUDES**
 - Capacidad analítica y de gestión.
 - Visión estratégica.
 - Orientado al detalle.
 - Capacidad para formar a las organizaciones del entorno.
- **RETRIBUCIÓN**
 - Bandas salariales superiores a los 60.000 euros brutos por año.
- **DEMANDANTES**
 - Este perfil es demandado por multinacionales o empresas de gran tamaño que manejan un volumen cuantioso de datos que aún no han explotado suficientemente. Los principales sectores demandantes de BI son la Banca y la Distribución.

EL + BUSCADO EN RETAIL: DISEÑADOR/A SENIOR TEXTIL

Cada vez son más las marcas que apuestan por la creatividad e innovación en sus diseños, buscando una diferenciación dentro del mercado. La fuerte expansión a mercados internacionales de algunas importantes marcas españolas hace que se busquen perfiles de diseñadores internacionales de las más importantes escuelas de diseño europeas.

Es por ello que para la consultora **Adecco Professional Retail**, el perfil que más solicitarán las empresas vinculadas a esta línea de negocio será el del **Diseñador Senior Textil**.

Este perfil debe reunir los siguientes requisitos:

- **FORMACIÓN**
 - Diseño de moda.
 - Conocimiento de tejidos (plana, circular, tricot, denim...).
 - Conocimiento de lavados y tinte en prenda.
- **EXPERIENCIA**
 - Para este tipo de puestos suele requerirse una experiencia previa de 2-3 años desempeñando tareas similares.
 - Es imprescindible conocer el sector.
- **APTITUDES**
 - Los requisitos básicos para estos especialistas son la creatividad, la sensibilidad y el interés en la moda.
- **RETRIBUCIÓN**
 - Un profesional de este tipo percibe unos 45.000 – 50.000 euros brutos anuales.
- **DEMANDANTES**
 - Actualmente, los principales demandantes de este perfil son las empresas textiles del sector retail.

EL + COTIZADO EN RETAIL: RETAIL MANAGER

Se trata de un perfil muy importante en la estructura, ya que es vital para el plan estratégico de la empresa, en los últimos años ha visto crecer su influencia y su campo de acción, principalmente por el desarrollo de las compañías a través de la red de tiendas.

El **Retail Manager** es la persona que, reportando al Director General, se responsabiliza de la estrategia comercial y de expansión a seguir en el punto de venta. Tiene una gran influencia en la selección de productos y trabaja cada vez más con equipos dedicados al merchandising y a la imagen.

Sus funciones pueden en ocasiones asemejarse a las de un Director Comercial con una pertenencia al Comité de Dirección y con la responsabilidad del desarrollo inmobiliario.

Las características que debe aglutinar este puesto son:

- **FORMACIÓN**

La formación es variada, lo idóneo es que sean licenciados con experiencia comercial y con conocimiento del sector.
Alto nivel de inglés.
- **EXPERIENCIA**

Debe contar con experiencia probada como Director Regional o District Manager. Suele ser alguien con un gran conocimiento de las cadenas de retail, tanto de gestión de puntos de venta como en tema de expansión, producto y procesos logísticos. Por su experiencia es una posición que puede evolucionar hacia el Director comercial.

- **APTITUDES**
 - Buena interlocución.
 - Habilidades de negociación.
- **RETRIBUCIÓN**
 - Un profesional de este tipo puede estar entre los 53.000 a los 100.000 euros brutos anuales.
- **DEMANDANTES**
 - Actualmente, los principales demandantes de este perfil son las empresas textiles del sector retail.



EL + BUSCADO EN LOGÍSTICA: KEY ACCOUNT MANAGER SECTOR LOGÍSTICO

El tirón de las plataformas de operadores logísticos y de transportes sigue dando margen para nuevas contrataciones en el sector.

Es por ello que para la consultora **Adecco Professional Logística**, el perfil que más solicitarán las empresas vinculadas a esta línea de negocio será el del **Key Account Manager**, o lo que es lo mismo, la persona de referencia para la gestión de las cuentas clave de la compañía, que mantiene una estrecha relación con los clientes que le permita detectar necesidades y aportar soluciones.

Entre sus funciones destacan el mantenimiento de la cartera de clientes clave para la organización, velando en todo momento por el cumplimiento de los acuerdos negociados, haciendo de enlace entre el cliente y la organización; el desarrollo de nuevas líneas de negocio en sus clientes, la detección de nuevas oportunidades de negocio en los clientes existentes y la presentación de soluciones a medida en función de sus necesidades.

Por todo ello, este perfil debe reunir los siguientes requisitos:

- **FORMACIÓN**
 - Formación superior completada con master o estudios superiores en el ámbito de la logística.
 - En entornos internacionales imprescindible dominar el inglés y valorable un tercer idioma.
- **EXPERIENCIA**
 - Dilatada experiencia en el sector como gestor de cuentas clave.
- **APTITUDES**
 - Los requisitos básicos para estos especialistas son las habilidades de detección de necesidades y desarrollo de negocio.
 - Cartera de clientes.
 - Acostumbrado a trabajar por objetivos.
- **RETRIBUCIÓN**
 - Un profesional de este tipo percibe unos 45.000 euros brutos anuales.
- **DEMANDANTES**
 - Actualmente, los principales demandantes de este perfil son operadores logísticos nacionales e internacionales especializados en la externalización de servicios de transporte y distribución.

EL + COTIZADO EN LOGÍSTICA: DIRECTOR DE OPERACIONES

Para el sector de la logística y el transporte en el próximo 2014 se prevé como perfil más cotizado el de **Director de Operaciones**, según las estimaciones de la consultora **Adecco Professional Logística**.

La principal responsabilidad de este puesto es la de dirigir y gestionar el almacenaje y distribución de los productos a fin de atender la demanda de los clientes y el envío de productos minimizando costes y manteniendo los estándares de calidad marcados por la compañía.

Esta figura es la encargada del diseño e implantación de protocolos de actuación en materia de transporte entre las plantas de producción, almacenes y clientes así como la coordinación con los responsables de producción para la organización de flujos internos con el objetivo de garantizar el servicio a clientes. También se encarga del aprovisionamiento a fábricas y almacenes y la planificación y optimización de rutas tanto de reparto como de arrastre y negociación con transportistas.

Las características que debe aglutinar un Director de Operaciones Logístico son requisitos:

- **FORMACIÓN**
 - Formación universitaria superior complementada con un master o estudios superiores en el ámbito de la logística y distribución.
 - En cuanto a idiomas, la tendencia internacional de las compañías hace imprescindible el dominio del inglés y valorable otra lengua.
 - Muy valorable la experiencia en la implantación de sistemas de información (CRMs).
- **EXPERIENCIA**
 - Experiencia en la implantación y desarrollo de protocolos de actuación.
- **APTITUDES**
 - Organización y planificación.
 - Capacidad de negociación
 - Agilidad en la toma de decisiones.
 - Visión de negocio.
- **RETRIBUCIÓN**
 - En función del tamaño de la empresa y del dimensionamiento de los departamentos, la banda salarial podría oscilar entre los 50.000 y 75.000€ euros brutos anuales.
- **DEMANDANTES**
 - Son los operadores logísticos y las plataformas de distribución e industrias quienes más buscan a estos profesionales.



EL + BUSCADO EN INTERNATIONAL MOBILITY: PROGRAMADOR EN JAVA

Fuera de nuestras fronteras también existe una alta demanda de ciertos perfiles muy valorados para los que 2014 será un buen año. Es el caso de los **Programadores en Java**. Son perfiles muy demandados en la actualidad debido a que los desarrollos y sistemas son claves en las empresas y es donde más recursos se suele invertir, de ahí que no caiga la demanda de estos profesionales.

Esta figura es la responsable del desarrollo de programas que ayuden a automatizar y sistematizar los procesos operativos y administrativos que se las empresas necesiten.

Por todo ello, este perfil debe reunir los siguientes requisitos:

- **FORMACIÓN**
 - Ingeniería Informática.
 - Inglés muy alto.
 - Muy valorable el conocimiento de otros idiomas.
- **EXPERIENCIA**
 - Se requiere una experiencia mínima de 3 años en programación en lenguajes específicos.
- **APTITUDES**
 - Capacidad analítica.
 - Flexibilidad para adaptarse a entornos internacionales.

- **RETRIBUCIÓN**
 - El salario de estos perfiles depende de diferentes variables como el país de destino o el tamaño de la empresa en la que se va a trabajar, pero la remuneración media suele rondar los 45.000 euros brutos anuales.
- **DEMANDANTES**
 - Actualmente, los demandantes de este perfil son empresas del área financiera en los principales países europeos.

Sobre Adecco Professional

Adecco Professional es la Consultora de Selección especializada en búsqueda y reclutamiento de personal de apoyo cualificado, mandos intermedios y directivos del Grupo Adecco. Cuenta con más de 60 profesionales y 5 oficinas, Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla desde las que ofrece cobertura a todo el territorio nacional.

Las áreas de especialización de Adecco Professional son Comercial, Marketing, Digital, Finanzas, Supply Chain, Compras, Tecnología, Industria, Ingeniería, Medicina, Farmacia, Retail e Internacional. La selección se realiza a través de reclutamiento 3.0 y búsqueda directa, y el procedimiento contrasta la valía técnica y competencial de los candidatos, aportando así a los clientes el servicio más completo del mercado en evaluación de profesionales.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias /Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura Llauredó /Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llauredo@trescom.es
ana.morell@trescom.es